

중소벤처기업진흥공단 주관
2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업
마케팅 지원 사업 소개서 (미국)

FIND YOUR MOMENTUM

모멘텀은 글로벌 온라인 수출 컨설팅 및 마케팅 전문 컨설팅 회사로 글로벌 B2C 온라인 마켓에 관한 전문적인 시장조사와 맞춤형 마케팅 솔루션을 기업들에게 제공하여, 고객사의 성공적인 해외 시장 개척을 지원하고 있는 글로벌 온라인 마케팅 전문기업입니다.

● 수행기관 소개

항 목	내 용
수행기관	모멘텀 (아마존 코리아 및 틱톡 코리아 공식 파트너사)
주요 역할	해외 온라인 플랫폼 활용 수출 관련 컨설팅 및 마케팅 수행
주요 클라이언트	삼성 디스플레이, 아모레퍼시픽, 동아제약, 미샤, 대웅제약, 삼양식품, 세라젬, 인바디, 바디프랜드, 유니베라, 머거본 등 누적 기업 수 4,000개사 이상 컨설팅 이력 보유
아마존 관련 정부사업 최다 수행 기업 (2019~현재)	
성과 지표	참여 기업의 평균 매출 "300%" 증가 (2024년 기준 최대 매출 "900%" 증가) 2024 글로벌쇼핑몰 진출지원사업 수행 매출 성과 422% 초과 달성 (323억)
핵심 강점	아마존 내부 및 외부 마케팅을 통한 매출 증진 전문성 보유

● 사업 개요

- 사업내용 : 국내 중소기업 제품의 성공적인 온라인 미국 수출 성과 달성과 매출성장을 위해 참여 기업들의 제품에 적합한 현지 온·오프라인 맞춤형 마케팅 교육 및 전문가 컨설팅 지원
- 지원기간 : 선정(협약)일 ~ '25. 12. 31. 까지
- 지원대상 : Amazon 미국 마켓 플레이스 직접 입점 후 판매 진행 중이며, 전문적인 마케팅을 통한 성공적인 매출 증진을 필요로 하는 중소기업
- 모집규모 : 60개사 내외
- 추진일정

기업 모집	사업 지원	사업종료 및 성과점검
참여기업 모집·선정	글로벌 쇼핑몰 마케팅 교육 및 마케팅 지원	지원종료 및 후속 대응 최종 사업지원 성과점검
4월	선정일~12월	12월

* 사업 세부 추진일정에 따라 변동 가능

“최고의 이커머스 비즈니스 파트너”

성공적인 아마존 진출, 모멘텀이 함께 합니다.

목표	아마존 내부 및 외부 마케팅 지원		
	현 시점에서 국내 기업들에게 반드시 필요한 글로벌 온라인 마켓 활용 역량 을 강화할 수 있도록 중·장기적인 관점에서 “ 글로벌 온라인 마케팅 역량 확보 ”와 “ 수출 매출 증대 ” 라는 두가지 목표를 성공적으로 달성 할 수 있도록 서비스를 제공		
지원 대상	아마존 기입점 기업 중 마케팅 역량 개선 및 발전을 희망하는 중소기업 60개사 (아마존 미국)		
지원 내용	참여기업 대상 전문적인 교육, 컨설팅 및 외부 마케팅 등 다양한 지원과 혜택을 제공		
	실습형 교육		전문가 컨설팅
	1차	아마존 A10 알고리즘 완벽 분석 및 랭킹 관리 전략	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">1:1 담당자 배정 밀착 관리 지원아마존 현황 분석 및 2025 목표 매출 달성 전략 도출카테고리 맞춤형 미국 마케팅 트렌드 및 전략아마존 광고 현황 분석 및 최적화 전략CTR, CVR, TACoS, ROI 등 광고 수치 분석 및 개선 전략다양한 SNS 채널 마케팅 활용 전략기업 맞춤형 인플루언서 마케팅 활용 전략</div></div>
	2차	2025 최신 아마존 내부 광고 캠페인 활용 전략	
	3차	외부 SNS 채널 및 인플루언서 마케팅 활용 전략	
	4차	틱톡 스토어 및 광고 활용 전략	
50만원 상당의 온·오프라인 교육 및 컨설팅 제공 (공통)			
기대 효과	1. 아마존 기입점 기업들의 운영 현황 분석 및 개선점 도출 2. 참여 기업들의 A10 알고리즘 최적화 마케팅 및 외부 마케팅을 통한 목표 매출 달성		

참여기업 마케팅 지원 혜택

지원 항목	세부 지원내용
브랜드 미디어 콘텐츠 제작 (150만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 리뷰 영상 제작 지원 아마존 및 SNS 마케팅 활용 가능한 브랜드 미디어 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 맞춤형 현지인 리뷰 영상 제작 지원 - 효과적인 제품 홍보 및 활용 전략 도출 - 원본 제공 및 2차 재사용 지원
SNS 인플루언서 마케팅 지원 (600만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인플루언서 1:1 마케팅 지원 효과적인 외부 트래픽 유입 및 제품 홍보를 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 홍보에 적합한 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 - 인플루언서 한정 아마존 프로모션 코드 제공 및 아마존 연계 마케팅 전략 활용 - 최소 5만명 이상의 팔로워 보유 인플루언서 매칭 지원 (페이크 팔로워 검수 및 전환율 수치 검증)
오프라인 연계 마케팅 지원 (우수기업 대상 지원)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현지 오프라인 연계 프로모션 지원 라이브 커머스(공동 구매), 현지 오프라인 매장 팝업 입점 등 오프라인 연계 마케팅 지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브 커머스 활용 공동 구매 지원 (*인플루언서 선정 적합 제품 보유 기업 대상) - 오프라인 팝업 스토어 입점 지원 (현지 뷰티 또는 식품 스토어 연계 마케팅 지원)
우수 참여기업 선발 추가 마케팅 지원 (200만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수 참여기업 대상 추가 마케팅 지원 200만원 상당의 추가 외부 마케팅 지원 예정 (*선발기업 별도 안내 예정)

플랫폼 마케팅 교육

● 교육 커리큘럼

  아마존 미국 마케팅 교육 진행 방식 ✓ 현장 실습 1:1코칭 ✓ 마케팅 전략 컨설팅 ✓ 유튜브 콘텐츠 제공 ✓ 전문가 원격 지원	교육 차수	주요 내용
	1차	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 트럼프 정부 관세 위기 대응 전략 - 아마존 최신 알고리즘 분석 및 활용 전략 - Sponsored 광고 캠페인 운영 현황 분석 및 개선 - 검색결과 노출 랭킹 개선 및 위닝 키워드 활용 전략
	2차	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsored 광고 캠페인 최적화 전략 - AI 활용 광고 개선 전략 - CTR, CVR, TACoS, ROI 수치 분석 및 개선 전략
	3차	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 인플루언서 마케팅 단계 별 활용 전략 - 메타 광고 설정 및 분석 (Facebook & Instagram) - 바이럴, 블로그 및 어필리에이트 활용 트래픽 극대화 전략
	4차	<ul style="list-style-type: none"> - 틱톡 스토어 개설 및 활용 전략 - 틱톡 콘텐츠 및 광고 마케팅 활용 전략

"참여기업 실습 중심 온·오프라인 교육 운영"



온·오프라인 교육



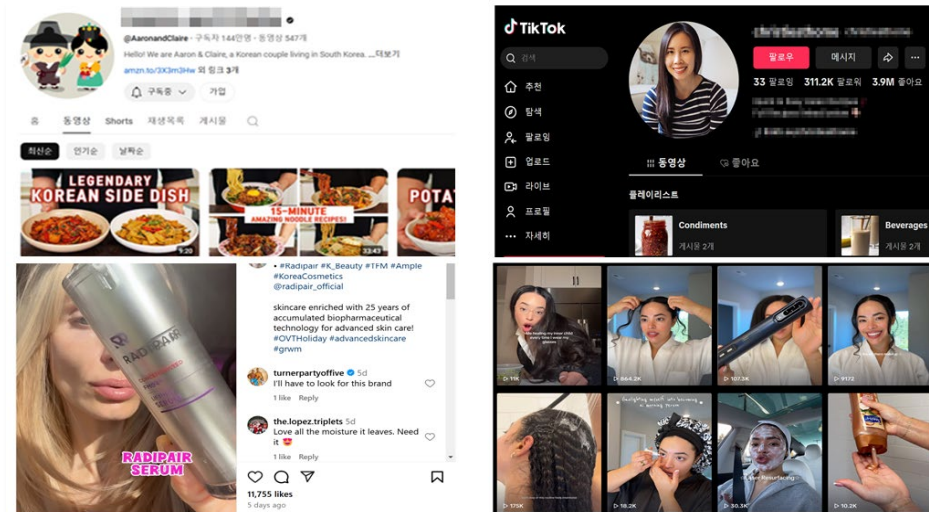
1:1 맞춤형 컨설팅

주력 상품 마케팅 지원

● SNS 활용 외부 마케팅

□ SNS 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 (인스타그램, 틱톡, 유튜브 등)

- 제품 홍보에 적합한 SNS 인플루언서를 활용한 제품 홍보를 통해 아마존 내부에만 국한된 마케팅이 아닌 외부 마케팅을 통한 트래픽 유입 증대를 통한 매출 극대화 마케팅을 전문적으로 지원할 계획

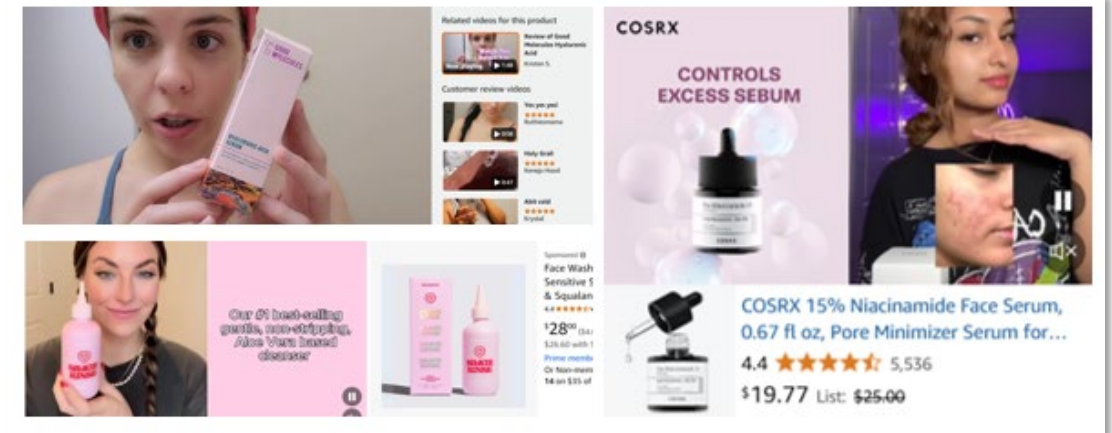


SNS 인플루언서 1:1 매칭을 통한 외부 트래픽 유입 마케팅 지원 (실제 예시)

● 브랜드 영상 콘텐츠 제작

□ 현지인 리뷰 영상 제작 지원 (아마존 및 틱톡 마케팅 활용)

- 브랜드의 메인 제품을 고객들에게 효과적으로 홍보할 수 있는 현지인 리뷰 콘텐츠 영상(UGC)은 마케팅 활용도가 높으며, 고객들의 구매 결정에 핵심적인 역할을 하고 있는 상황. 따라서, 모멘텀은 2차 활용이 가능한 브랜드 영상 콘텐츠 제작을 지원하여 전략적인 제품 홍보 및 마케팅 활용을 적극적으로 지원 할 계획



브랜드 UGC 영상 콘텐츠 제작 활용 (아마존 상품 페이지 / 아마존 광고 활용 예시)

주력 상품 마케팅 지원

● 공동 마케팅

□ 라이브 커머스 활용 마케팅 지원

- 수행사의 현지 파트너사를 활용한 라이브 커머스, 공동구매 등 SNS 채널 홍보 마케팅을 통한 아마존 유입 및 추가적인 매출 증진 기회 제공



라이브 커머스(공동 구매) 활용 마케팅

□ 현지 오프라인 스토어 입점 및 팝업 스토어 홍보 지원

- 적합한 기업들의 경우, 현지 파트너사와의 협업을 통한 미국 오프라인 스토어 입점 기회 제공 및 현지 오프라인 팝업 스토어 홍보를 통한 온·오프라인 연계 마케팅 지원 계획



오프라인 마트·유통 체인 팝업 입점 및 오프라인 팝업 스토어 홍보

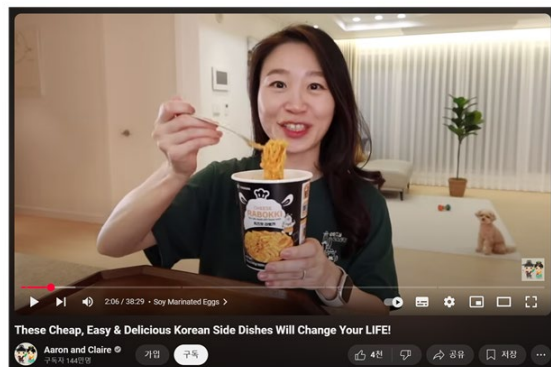
2024년 글로벌쇼핑몰 진출 지원 성공 사례

● 지원 사례 ①

□ 제품 정보 : A사 인스턴트 식품 (아마존 카테고리 Packaged Noodle Soups 49위)

□ 지원 내역 : 글로벌 쇼핑몰 (아마존) 입점 판매 상품의 외부마케팅 지원

- 수행사의 한국 식품 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 프로모션 연계참여를 통해 24년 상반기 대비 **하반기 아마존 매출 1,300% 증가**



해외 타겟 유튜브 협업 콘텐츠 제작



외부 SNS 마케팅 지원

● 지원 사례 ②

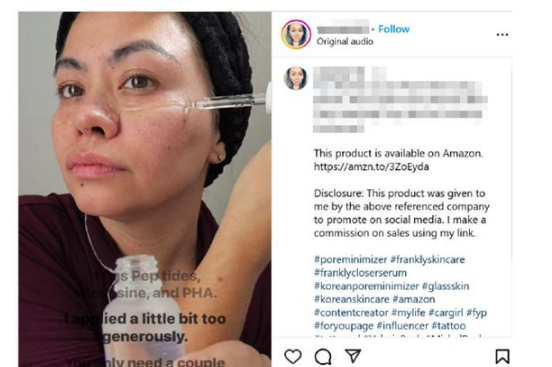
□ 제품 정보 : B사 스킨케어 제품 (아마존 카테고리 Facial Night Cream 33위, Facial Serums 123위)

□ 지원 내역 : 글로벌 쇼핑몰 (아마존) 입점 판매 상품의 외부마케팅 지원

- 제안사의 화장품 카테고리 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 전용관 프로모션 연계 지원을 통해 사업 참여 시점(24년 5월) 대비 **성수기 시즌 (24년 10월) 아마존 매출 400% 증가**



외부 채널(LG 전용관) 공동 마케팅 지원



외부 SNS 마케팅 지원

| 2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 - 마케팅 지원 | 최종 목표

2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 마케팅 지원 사업을 통해 국내 중소기업들의 성공적인
아마존 맞춤형 온라인 마케팅 역량 강화 및 기업 별 목표 매출 달성을 지원 할 계획.

제안사는 **체계적이고 전문적인 아마존 마케팅 교육, 컨설팅 및 외부 마케팅 지원**을 통해 참여기업들이
성공적으로 아마존에서 매출 증진을 달성할 수 있도록 책임감을 가지고 사업에 임할 계획입니다.

국내 No.1 아마존 컨설팅 회사인 모멘텀은 사업 참여 기업의 매출 개선과 수익 증진에 직접적이고 즉각적인
변화를 이끌어 낼 수 있도록 기업간의 **밀착 협업과 전문적인 관리**를 진행하여, 이를 통해 참여 기업들의
성공적인 아마존 활용을 통한 **브랜딩과 실질적인 매출 증진**을 목표로 나아갈 계획입니다.

THANK YOU

CONTACT

대표 번호 이메일
070-4242-2900 help@momentumkorea.com

WORKING HOURS

09:00 ~ 18:00
공휴일 주말 휴무

ADDRESS

서울특별시 용산구 한강대로 366, 8층 815호
(동자동, 트윈시티 남산)