

2025 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 수행기관 소개서

[목표 시장 : 일본]

□ 사업 요약

- 일본 온라인 쇼핑몰 입점 · 마케팅 지원을 통한 수출 지원 예정
- 예상 판매 채널 : 쿠팡 JP, 라쿠텐, 아마존 JP

□ 수행기관 소개

“제이디티씨(JDTC)”는 일본 쿠팡, 라쿠텐, 아마존 다수의 판매 경험을 갖고 있는 일본 이커머스 판매 및 마케팅 전문 기업입니다. 국내 다양한 브랜드의 누적 156개 일본 이커머스 브랜드 공식몰 운영 경험이 있으며, 화장품, 식품, 생활용품 등 다양한 카테고리 판매 증진 경험을 보유하고 있습니다.

- 수행기관 홈페이지 : <https://jdtc.co.kr/>

□ 지원 내용

일본 이커머스 판매 플랫폼(쿠팡, 라쿠텐, 아마존) 계정에 참여기업 제품의 상품 페이지 제작, 상품 리스팅, 마케팅, 배송, CS 등 판매대행

○ 지원 세부사항

분류	항목	상세
판매지원	상품 입점 및 판매	일본 오픈마켓 상품 입점 및 키워드 셋팅 진행
컨설팅	해외 시장 진출 컨설팅 제공	일본 시장 진출에 필요한 시장분석, 제품 분석 진행
		직접 판매를 위한 입점 및 판매 교육자료 제공
		월별 판매 리포트 제공
번역 및 디자인	제품 번역 제공	입점 상품 제품명, 상세페이지 일어 번역 서비스 제공
	디자인 서비스 제공	입점 상품 상세페이지 디자인 제공
		행사 배너 디자인 작업 진행
마케팅	마케팅 지원	플랫폼 내부 프로모션(증정품, 할인, 쿠폰, 무료배송 등) 및 광고 진행
		선정 입점 상품 SNS, 인플루언서 마케팅 진행
O2O 연계 지원	O2O 판매 및 홍보 지원	일본 현지 매장 활용 판매 진행 (신오쿠보 위치)
		우수제품 *드럭스토어 쇼(2025 년 8 월 말 예정) 참가

* 드럭스토어쇼 : 일본 내 드럭스토어 관련 최대 박람회. 작년 기준 5.8만 명 관람객, 3만 명 바이어 방문 행사

○ 지원 일정

- 사업기간 : 선정 후 ~ '25.12.31. 까지

세부내용	2025 년			2026 년
	2 분기 (4-6 월)	3 분기 (7-9 월)	4 분기 (10-12 월)	1 분기 (1-3 월)
참여기업 컨설팅	○	○	○	사후 서비스
상품 콘텐츠 제작	○			
입점 및 판매	○	○	○	사후 서비스
플랫폼 내부 마케팅	○	○	○	사후 서비스
O2O 현지 매장 판매		○	○	사후 서비스
O2O 박람회 참가		○		
판매 리포트 보고	○	○	○	

□ 추가 안내 사항

○ 지원 종료 후 서비스 안내

- 기간 : '26.01.01.~'26.03.31. 3개월
- 지원기업 전용 CS 창구 지속 유지 및 1:1 지속 대응
- 참여기업 제품 지속 판매 및 메인 페이지 및 상세 페이지 상단 배너, 쿠폰 등 유지
- 자사 SNS(Instagram 등) 지속 홍보 진행

○ 일본 이커머스 & 오프라인 시장 진입을 위한 가이드 예정

- 자체적 플랫폼 입점을 원하는 참여기업 대상 입점 및 판매 가이드 배포 및 지원
- 물류, 인허가 등 일본 시장 진입을 원하는 기업 가이드 및 연계 서비스 안내

□ 사업관련 문의

참여기업 전담 담당자 연락처 아래와 같습니다. 많은 연락과 문의 부탁드립니다.

담당자명	이메일	연락처
전병태 주임	btjeon@jdtc.co.kr	내선 : 070-4154-5203 HP : 010-2226-8384