

중소벤처기업진흥공단 주관
2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업
입점지원 사업 수행 계획서 (미국)

FIND YOUR MOMENTUM

모멘텀은 글로벌 온라인 수출 컨설팅 및 마케팅 전문 컨설팅 회사로 글로벌 B2C 온라인 마켓에 관한 전문적인 시장조사와 맞춤형 마케팅 솔루션을 기업들에게 제공하여, 고객사의 성공적인 해외 시장 개척을 지원하고 있는 글로벌 온라인 마케팅 전문기업입니다.

● 수행기관 소개

항 목	내 용
수행기관	모멘텀 (아마존 코리아 및 틱톡 코리아 공식 파트너사)
주요 역할	해외 온라인 플랫폼 활용 수출 관련 컨설팅 및 마케팅 수행
주요 클라이언트	삼성 디스플레이, 아모레퍼시픽, 동아제약, 미샤, 대웅제약, 삼양식품, 세라젬, 인바디, 바디프랜드, 유니베라, 머거본 등 누적 기업 수 4,000개사 이상 컨설팅 이력 보유

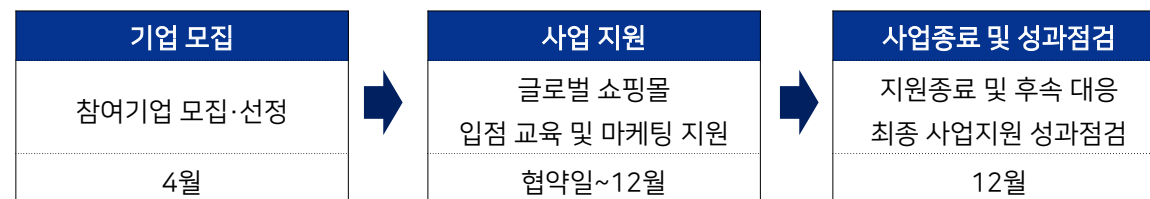
아마존 관련 정부사업 최다 수행 기업 (2019~현재)

성과 지표	참여 기업의 평균 매출 "300%" 증가 (2024년 기준 최대 매출 "900%" 증가) 2024 글로벌쇼핑몰 진출지원사업 수행 매출 성과 422% 초과 달성 (323억)
핵심 강점	아마존 입점·콘텐츠 제작·마케팅·인증 및 물류까지 원스톱 지원 가능한 전문성 보유

● 사업 개요

- 사업내용 : 국내 중소기업의 우수 제품을 아마존 미국 시장에 성공적으로 입점하고 안착할 수 있도록 지원하고, 글로벌 신규 판로 개척과 수출 성장을 위해 참가기업들의 제품에 적합한 현지 온·오프라인 맞춤형 전문가 마케팅 지원
- 지원기간 : 선정(협약)일 ~ '25. 12. 31. 까지
- 지원대상 : Amazon 입점 및 판매를 희망하고, 전문적인 마케팅을 통한 성공적인 매출 증진을 필요로 하는 중소기업

□ 추진일정



* 사업 세부 추진일정에 따라 변동 가능

“최고의 이커머스 비즈니스 파트너”
성공적인 아마존 진출, 모멘텀이 함께 합니다.

목표	아마존 온라인 수출 입점 및 마케팅 지원	
	현 시점에서 국내 기업들에게 반드시 필요한 글로벌 온라인 마켓 활용 역량 을 갖추 수 있도록 중·장기적인 관점에서 “미국 온라인 시장 개척”과 “수출 매출 증대” 라는 두가지 목표를 성공적으로 달성 할 수 있도록 서비스를 제공	
지원 대상	아마존 직접 입점 및 운영을 희망하는 중소기업 250개사 (아마존 미국)	
지원 내용	참여기업 대상 전문적인 교육, 컨설팅 및 외부 마케팅 등 다양한 지원과 혜택을 제공	
	실습형 교육 (온·오프라인 병행)	전문가 컨설팅
50만원 상당의 온·오프라인 교육 및 컨설팅 제공 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> 아마존 입점 관련 실습형 전문가 교육 아마존 맞춤형 콘텐츠 활용 전략 FBA & FBM 물류 발송, 재고 관리 및 창고 활용 전략 검색엔진 최적화 및 핵심 키워드 선별 전략 2025 최신 아마존 내부 광고 및 프로모션 활용 전략 교육 SNS 채널 및 외부 인플루언서 마케팅 활용 전략 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 담당자 배정 밀착 관리 지원 운영 현황 분석 및 매출 증진 전략 카테고리 별 매출 증진 컨설팅 아마존 광고 현황 분석 및 최적화 전략 CTR, CVR, TACoS, ROI 등 광고 수치 분석 및 개선 전략 다양한 SNS 채널 마케팅 활용 전략 기업 맞춤형 인플루언서 마케팅 활용 전략
기대 효과	1. 아마존 진출 초보 기업들의 안정적인 입점 및 초기 목표 매출 달성 2. 참여 기업들의 아마존 운영 현황 진단 및 개선 컨설팅을 통한 매출 증대	

참여기업 입점 지원 마케팅 혜택

지원 항목	선택사항 I	지원 항목	선택사항 II
콘텐츠 제작 (100만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 제작 지원 (1회) 아마존 맞춤형 현지화 콘텐츠 기획 및 제작 - 모멘텀 내부 외국인 담당자를 통한 콘텐츠 제작 및 검수를 전문적으로 진행 - 아마존 상품등록 시 필수적인 썸네일 6장 및 상세 페이지 (A+콘텐츠) 제작 지원 - 영문 번역 및 메인 제품만의 고유한 특징점 (USP) 강조 	미제공	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 기업 자체적으로 현지화 콘텐츠 보유 또는 직접 제작이 가능한 경우 해당 지원금을 추가적인 마케팅 활용으로 전환하여 활용하도록 선택사항 II 옵션 제공
브랜드 미디어 콘텐츠 제작 (50만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현지인 제품 리뷰 영상 제작 지원 (1회) 아마존 및 SNS 마케팅 활용 가능한 브랜드 미디어 콘텐츠 제작 - 제품 맞춤형 현지인 리뷰 영상 제작 지원 - 효과적인 제품 홍보 및 활용 전략 도출 - 원본 제공 및 2차 재사용 지원 	브랜드 미디어 콘텐츠 제작 (100만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현지인 제품 리뷰 영상 제작 지원 (2회) 아마존 및 SNS 마케팅 활용 가능한 브랜드 미디어 콘텐츠 제작 - 제품 맞춤형 현지인 리뷰 영상 제작 지원 - 효과적인 제품 홍보 및 활용 전략 도출 - 원본 제공 및 2차 재사용 지원
SNS 인플루언서 마케팅 지원 (100만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인플루언서 1:1 마케팅 지원 (1회) 효과적인 외부 트래픽 유입 및 제품 홍보를 지원 - 제품 홍보에 적합한 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 - 인플루언서 한정 아마존 프로모션 코드 제공 및 아마존 연계 마케팅 전략 활용 - 최소 1만명 이상의 팔로워 보유 인플루언서 매칭 지원 (팔로워 검증 및 전환율 검토) 	SNS 인플루언서 마케팅 지원 (150만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인플루언서 1:1 마케팅 지원 (2회) 효과적인 외부 트래픽 유입 및 제품 홍보를 지원 - 제품 홍보에 적합한 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 - 인플루언서 한정 아마존 프로모션 코드 제공 및 아마존 연계 마케팅 전략 활용 - 최소 1만명 이상의 팔로워 보유 인플루언서 매칭 지원 (팔로워 검증 및 전환율 검토)

*지원되는 마케팅 서비스의 내용 및 범위는 참여기업 또는 주관사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

플랫폼 입점 교육

교육 커리큘럼

  아마존 미국 입점 교육 진행 프로세스	교육 차수	주요 내용
	1차	- 가상계좌 및 아마존 셀러 계정 생성 - 시장 분석 및 아마존 미국 시장 공략 전략 - 미국 트럼프 정부 관세 위기 대응 전략
	2차	- 상품 등록 및 필요 인증, 시험 성적서 등 가이드 - 우수 콘텐츠 분석 및 벤치마크 전략
	3차	- FBA 시스템 활용 전략 및 입고 실습 - 발송 및 통관 완벽 가이드 (항공 및 해상)
	4차	- 광고 캠페인 설정 실습, 프로모션 및 메인 딜 활용 전략 - 아마존 A10 알고리즘 분석 및 위닝 키워드 활용 전략
	5차	- 검색 광고 성과 분석 및 매출 증진 전략 - CTR, CVR, TACoS, ROI 수치 분석 및 개선 전략
✓ 현장 실습 1:1코칭 ✓ 완벽 가이드 교재 제공 ✓ 운영 및 마케팅 컨설팅 ✓ 유튜브 콘텐츠 제공 ✓ 전문가 1:1 원격 지원	6차	- 인플루언서 마케팅 단계별 활용 전략 (외부 트래픽 유입) - 메타 광고 설정 및 분석 (Facebook & Instagram) - 바이럴, 블로그 및 어필리에이트 마케팅 전략

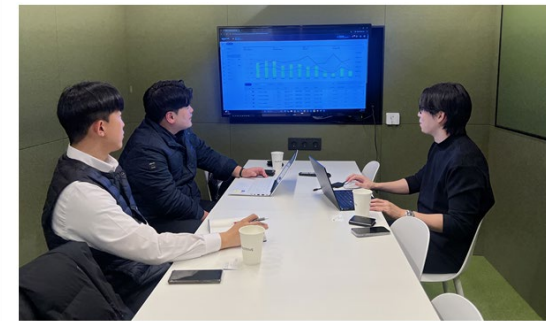
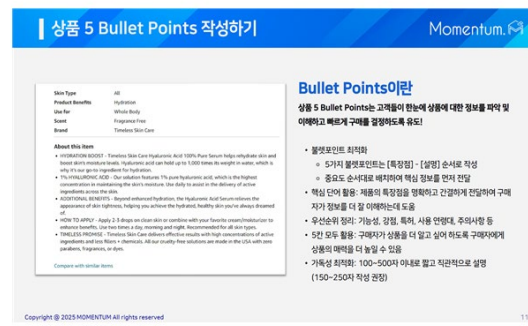
*오프라인 교육 장소 : 서울 강남구 소재 (교육 장소 변동 가능성으로 장소 추후 별도 공지)

교육 진행 예시

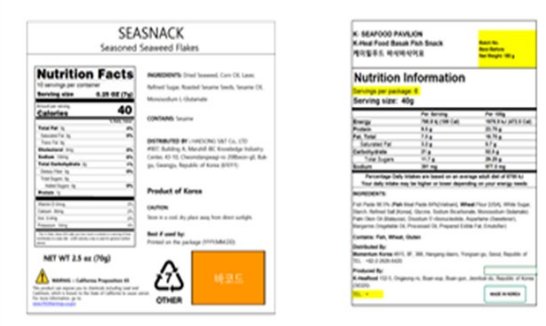
"참여기업 실습 중심 온·오프라인 교육 운영"



온·오프라인 교육



1:1 맞춤형 컨설팅



입점 및 마케팅 교안 및 영상 자료 제공

영문 제품 라벨 가이드 제공

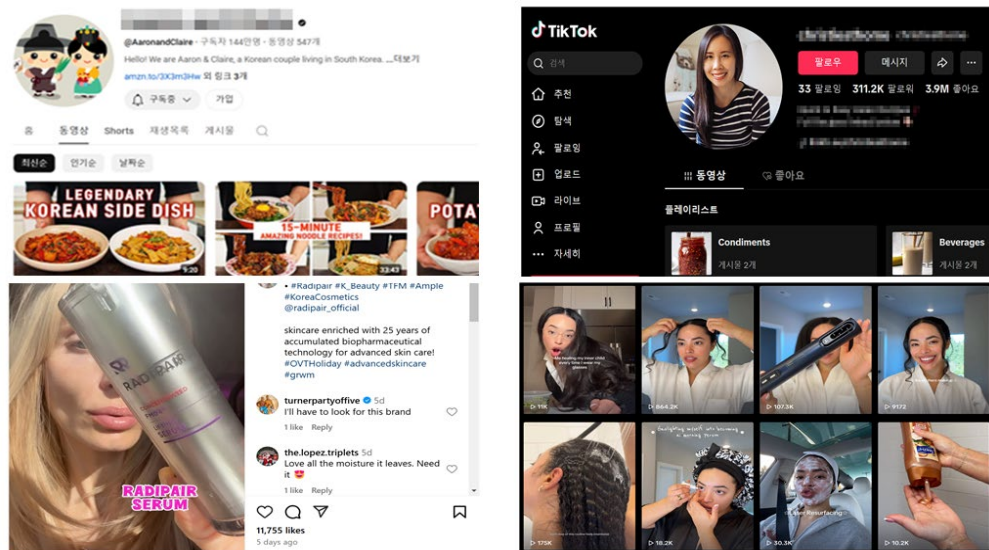
입점 상품 해외 마케팅 지원

● SNS 활용 외부 마케팅

□ SNS 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 (인스타그램, 틱톡, 유튜브 등)

● 선택 I : 1회 제공 ● 선택 II : 2회 제공

- 제품 홍보에 적합한 SNS 인플루언서를 활용한 제품 홍보를 통해 아마존 내부에
만 국한된 마케팅이 아닌 외부 마케팅을 통한 트래픽 유입 증대를 통한 매출 극대
화 마케팅을 전문적으로 지원할 계획



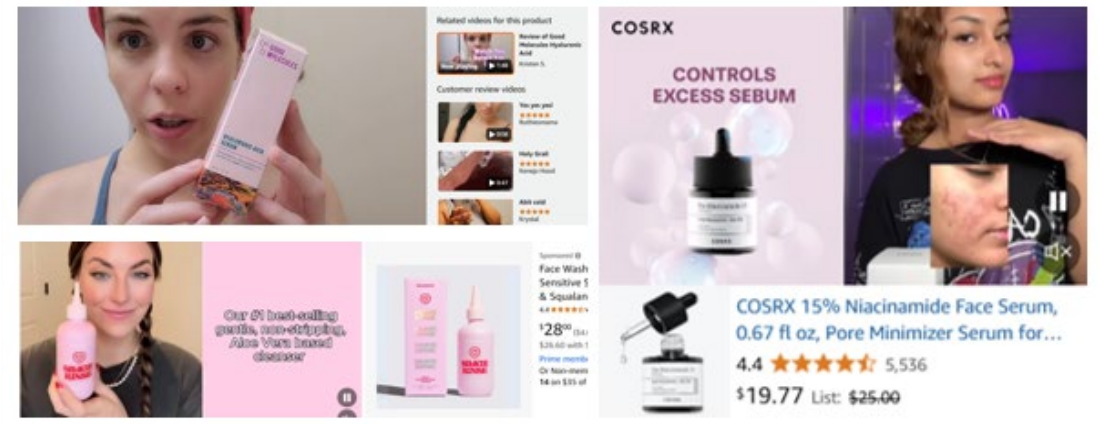
SNS 인플루언서 1:1 매칭을 통한 외부 트래픽 유입 마케팅 지원 (실제 예시)

● 브랜드 영상 콘텐츠 제작

□ 현지인 리뷰 영상 제작 지원 (아마존 및 틱톡 마케팅 활용)

● 선택 I : 1회 제공 ● 선택 II : 2회 제공

- 브랜드의 메인 제품을 고객들에게 효과적으로 홍보할 수 있는 현지인 리뷰 콘텐츠
영상(UGC)은 마케팅 활용도가 높으며, 고객들의 구매 결정에 핵심적인 역할을 하고
있는 상황. 따라서, 모멘텀은 2차 활용이 가능한 브랜드 영상 콘텐츠 제작을 지원하여
전략적인 제품 홍보 및 마케팅 활용을 적극적으로 지원 할 계획



브랜드 UGC 영상 콘텐츠 제작 활용 (아마존 상품 페이지 / 아마존 광고 활용 예시)

입점 상품 해외 마케팅 지원

● 입점 상품 이미지 콘텐츠 제작

□ 입점 상품 현지화 콘텐츠 제작 지원 (아마존 상품 페이지 활용)

아마존에서 상품 페이지로의 원활한 유입과 더불어 유입된 고객들의 구매 전환율을 높이고 입점 초기부터 빠르게 매출이 증가할 수 있도록 아마존 입점 상품에 대한 특징점을 고려한 현지화 된 제품 현지화 콘텐츠 제작을 지원

● 선택 I : 1회 제공 ● 선택 II : 미제공 - 인플루언서 마케팅 1회 추가로 대체



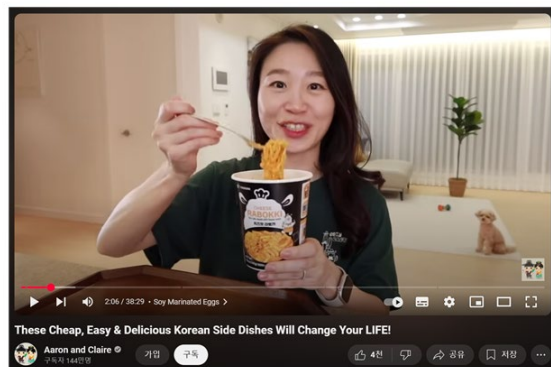
24년 글로벌쇼핑몰 진출 지원 참여 기업 사례

● 지원 사례 ①

□ 제품 정보 : A사 인스턴트 식품 (아마존 카테고리 Packaged Noodle Soups 49위)

□ 지원 내역 : 글로벌 쇼핑몰 (아마존) 입점 판매 상품의 외부마케팅 지원

- 수행사의 한국 식품 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 프로모션 연계참여를 통해 24년 상반기 대비 **하반기 아마존 매출 1,300% 증가**



해외 타겟 유튜브 협업 콘텐츠 제작



외부 SNS 마케팅 지원

● 지원 사례 ②

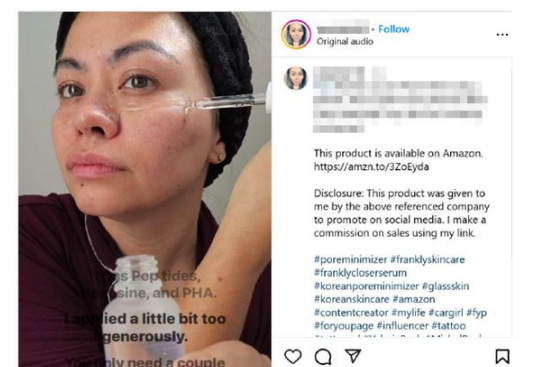
□ 제품 정보 : B사 스킨케어 제품 (아마존 카테고리 Facial Night Cream 33위, Facial Serums 123위)

□ 지원 내역 : 글로벌 쇼핑몰 (아마존) 입점 판매 상품의 외부마케팅 지원

- 제안사의 화장품 카테고리 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 전용관 프로모션 연계 지원을 통해 사업 참여 시점(24년 5월) 대비 **성수기 시즌 (24년 10월) 아마존 매출 400% 증가**



외부 채널(LG 전용관) 공동 마케팅 지원



외부 SNS 마케팅 지원

| 2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 입점지원 최종 목표

2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 입점지원 운영을 통해 국내 중소기업들의 성공적인
아마존을 활용한 해외 판로 개척 및 목표 매출 달성을 지원 할 계획.

제안사는 **체계적이고 전문적인 아마존 입점 및 마케팅 교육과 컨설팅**을 통해 참여기업들이
성공적인 입점과 목표 매출을 달성할 수 있도록 책임감을 가지고 사업에 임할 계획입니다.

국내 No.1 아마존 컨설팅 회사인 모멘텀은 사업 참여 기업의 해외 판로 개척과 수익 증진에 직접적이고
즉각적인 변화를 이끌어 낼 수 있도록 기업간의 **밀착 협업과 전문적인 관리**를 진행하여, 이를 통해 참여
기업들의 **성공적인 아마존 활용**을 통한 브랜딩과 실질적인 매출 증진을 목표로 나아갈 계획입니다.

THANK YOU

CONTACT

대표 번호 이메일
070-4242-2900 help@momentumkorea.com

WORKING HOURS

09:00 ~ 18:00
공휴일 주말 휴무

ADDRESS

서울특별시 용산구 한강대로 366, 8층 815호
(동자동, 트윈시티 남산)