

# 2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 사업 소개서

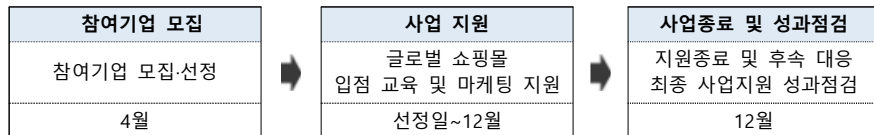
## [마케팅 지원 / 일본]

### 1 사업 개요

- **사업내용** : 국내 중소기업 제품의 성공적인 온라인 일본 수출 성과 달성과 매출성장을 위해 참가기업들의 제품에 적합한 아마존 일본 맞춤형 마케팅 교육 및 전문가 컨설팅 지원
- **지원기간** : 선정(협약)일 ~ '25. 12. 31. 까지
- **지원대상** : Amazon 일본 마켓플레이스 직접 입점 후 판매를 진행 중이며, 체계적인 마케팅을 통해 성공적인 매출 증진을 필요로 하는 중소기업
- **모집규모** : 60개사 내외
- **수행기관 소개**

항 목	내 용
수행기관	모멘텀 (아마존 코리아 및 틱톡 코리아 공식 파트너사)
주요 역할	해외 온라인 플랫폼 활용 수출 전문 컨설팅 및 종합 마케팅 수행
주요 클라이언트	삼성디스플레이, 아모레퍼시픽, 동아제약, 미샤, 대웅제약, 삼양식품, 세라젠, 인바디, 바디프랜드, 유니베라, 머거본 등 누적 기업 수 4,000개사 이상 컨설팅 이력 보유
성과 지표	아마존 관련 정부사업 <b>최다 수행 기업 (2019~현재)</b> 참여 기업의 <b>평균 "매출 300%" 증가 (2024년 기준 최대 매출 "900%" 증가)</b> <b>2024 글로벌쇼핑몰 진출지원사업 컨설팅 매출 목표 성과 422% 초과 달성 323억</b>
핵심 강점	수출기업 대상 아마존 입점·콘텐츠·마케팅·인증 및 물류까지 원스톱 지원 가능한 전문성 보유

### □ 추진일정



\* 사업 세부 추진일정에 따라 변동 가능

### 2 세부지원 내용

- **지원사항** : 참여기업의 마케팅 교육 제공 (마케팅 교육 및 업체별 맞춤형 1:1 컨설팅)  
+ 마케팅 지원 (인플루언서 1:1 마케팅)

<글로벌쇼핑몰 마케팅 지원내용>

쇼핑몰	구분	지원내용	지원방식
Amazon JP	교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>아마존 마케팅 관련 실습형 전문가 교육</li> <li>* 50만원 상당의 온-오프라인 교육 제공</li> <li>아마존 내부·외부 종합 마케팅 전략 교육</li> <li>아마존 마케팅 가이드 자료 제공</li> <li>SNS 마케팅 활용 성공사례 분석</li> </ul>	공통사항
	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 현황 분석 및 매출 증진 전략</li> <li>카테고리 별 매출 증진 컨설팅</li> <li>아마존 광고 현황 분석 및 최적화</li> <li>CTR, CVR, TACoS, ROI 등 광고 수치 분석 및 개선</li> <li>다양한 SNS 채널 활용 마케팅</li> <li>기업 맞춤형 인플루언서 마케팅 활용 전략</li> </ul>	
	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>브랜드 영상 콘텐츠 제작 지원</b></li> <li>* 150만원 상당의 현지인 제품 리뷰 영상 제작 지원 (2차 활용 가능)</li> <li><b>인플루언서 1:1 마케팅 지원</b></li> <li>* 600만원 상당의 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 제공 (개별 매칭 인플루언서 팔로워: 최소 5만명 이상 매칭 페이크 팔로워 검수 및 해당 구매 전환율 수치 높은 인플루언서 매칭 1:1 지원)</li> <li><b>우수 참여기업 선발 추가 마케팅지원</b></li> <li>* 200만원 상당의 추가 인플루언서 마케팅지원 (대상 기업 별도 안내)</li> </ul>	공통사항

※ 참여기업의 글로벌쇼핑몰(아마존 일본 마켓플레이스) 입점 및 판매현황에 따라 마케팅 지원범위가 상이하며, 사업추진 현황에 따라 마케팅 지원내용 변동 가능

## A. 마케팅 지원 (교육)

### □ 플랫폼 마케팅 교육

- 마케팅 교육은 총 4차수의 참여기업 실습 중심 온·오프라인 교육으로 운영

플랫폼	교육차수	주요 내용
 <b>아마존 일본 마켓플레이스 마케팅 교육 진행 방식</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>현장 실습 1:1코칭</li> <li>교육 가이드 교재 제공</li> <li>마케팅 전략 컨설팅</li> <li>유튜브 교육콘텐츠 제공</li> <li>전문가 원격 지원</li> </ul>	1차	- Sponsored 광고 캠페인 운영 현황 분석 및 개선 - 검색결과 노출 랭킹 개선 및 위닝 키워드 활용 전략
	2차	- Sponsored 광고 캠페인 최적화 전략 - CTR, CVR, TACoS, ROI 수치 분석 및 개선 전략
	3차	- SNS 인플루언서 마케팅 단계 별 활용 전략 - 메타 광고 설정 및 분석 (Facebook & Instagram)
	4차	- 바이럴, 블로그 및 어필리에이트 활용 트래픽 극대화 전략 - 틱톡 마케팅 활용 전략

 <b>온오프라인 교육</b>	 <b>1:1 맞춤형 컨설팅</b>
---	--

## B. 마케팅 지원 [마케팅]

### □ SNS 활용 외부 마케팅

- SNS 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 (인스타그램, 틱톡, 유튜브 등)
  - 제품 홍보에 적합한 SNS 인플루언서를 활용한 제품 홍보를 통해 아마존 내부에만 국한된 마케팅이 아닌 외부 마케팅을 통한 트래픽 유입 증대를 통한 매출 극대화 마케팅을 전문적으로 지원할 계획










**SNS 인플루언서 1:1 매칭을 통한 외부 트래픽 유입 마케팅 지원 (실제 예시)**

### □ 브랜드 영상 콘텐츠 제작

- 현지인 리뷰 영상 제작 지원 (아마존 및 틱톡 마케팅 활용)
  - 브랜드의 메인 제품을 고객들에게 효과적으로 홍보할 수 있는 현지인 리뷰 콘텐츠 영상(UGC)은 마케팅 활용도가 높으며, 고객들의 구매 결정에 핵심적인 역할을 하고 있는 상황. 따라서, 모멘텀은 2차 활용이 가능한 브랜드 영상 콘텐츠 제작을 지원하여 전략적인 제품 홍보 및 마케팅 활용을 적극적으로 지원 할 계획





**브랜드 UGC 영상 콘텐츠 제작 활용 (아마존 상품 페이지 / 아마존 광고 활용 예시)**

## □ 마케팅 성공 사례 (24년도 글로벌쇼핑몰 진출지원 사업 참여기업)

- 제품 정보 : A사 인스턴트 식품 (아마존 카테고리 Packaged Noodle Soups 49위)
- 수행사의 한국 식품 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 프로모션 연계 참여를 통해 24년 상반기 대비 하반기 아마존 매출 1,300% 증가



해외 타깃 유튜브 협업 콘텐츠 제작

외부 SNS 마케팅 제공

- 제품 정보 : B사 스킨케어 제품 (아마존 카테고리 Facial Night Cream 33위, Facial Serums 123위)
- 수행사의 화장품 카테고리 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 전용관 프로모션 연계 지원을 통해 사업 참여 시점(24년 5월) 대비 성수기 시즌 (24년 10월) 아마존 매출 400% 증가



공동 마케팅 마케팅 지원

외부 SNS 마케팅 제공

## 3 문의처

□ 사업문의 : 모멘텀 아마존 사업팀 조은상 프로, 정철화 매니저  
(070-4242-2900, help@momentumkorea.com)

\* 직접판매분야 사업참여 시 제공 서비스에 대한 문의 외 기타 사항은 주관사 확인 필요