

# 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원 사업 위탁판매 사업소개서

## (주)커넥트웨이브

### 1. 세부 지원계획

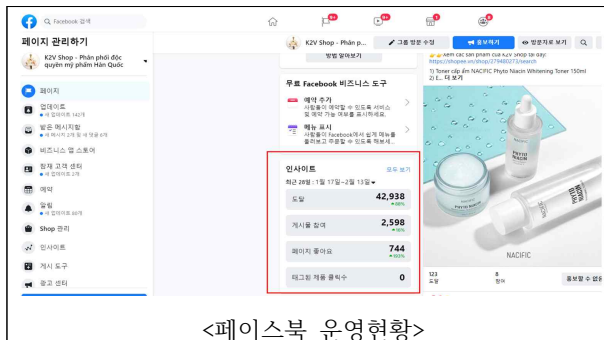
#### 1) 온라인 마케팅

##### o 플랫폼 내 유료 / 무료 구좌 광고

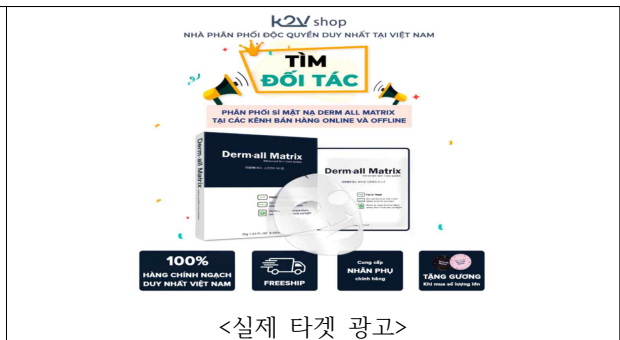
- 각 플랫폼 별 채널별로 시즌, 컨셉, 카테고리별 다양한 유료 메인 프로모션 및 캠페인에 참여하여 브랜드 및 상품이 접촉율이 가장높은 자리(구좌)에 배치하여 판매를 극대화
- 그 외 Shop deal, Category deal, Time sale 같은 무료 캠페인 참여로 샵 유입 및 구매 촉진
- Key word 광고 및 알고리즘 광고 : 각 상품에 해당하는 Key word 설정하여 상품이 최상단에 노출되도록 금액 설정하여 광고하거나, 연관 상품으로 노출될 수 있는 알고리즘 광고를 통해 구매로 연결

##### o SNS 광고

- 페이스북, 인스타그램과 같은 SNS 타겟 광고를 통한 B2C, B2B 판매
- 아세안 지역 소비자는 facebook 에서의 feedback이나 인스타그램 반응에 대한 의존도가 높아, 잠재고객 유입에 효과적임
- 현지 influencer 광고 : 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 틱톡에서 인플루언서 마케팅을 통한 상품 소개 및 브랜드와 샵의 인지도를 높이는 광고에 효과적임



<페이스북 운영현황>



<실제 타겟 광고>

#### 2) 물류/배송

- o 한국발 해외 배송은 Shopee, Lazada 각 물류시스템을 활용하는데 Shopee, Lazada 집하지까지 국내 배송이 수월하도록 전문 3PL 업체 이용 예정
- o 커넥트웨이브의 글로벌 Fulfillment 모델일 서비스 활용 사업성 활용
- o 나라별 배송 시스템 특성상 상품별/채널별 최적화된 배송 시스템 구축
  - Lazada, Shopee 각 채널의 Fulfillment 직배송 물류를 적극 활용

#### 3) CS

- o 상품, 포장, 배송 과실 문제인 경우, 위탁창고 혹은 배송회사(포장시 영상촬영 데이터 확보) 를 통해 보상 및 교환, 반품, 환불 처리 진행 가능
- o Lazada, Shopee 채널 내 1:1 채팅을 전문 MD가 실시간 응대함으로써 고객 만족도 증대

## 2. 성과목표 달성방안

### 1) 온라인 판매 상품 등록, 주문수집 등 관리

- 당사가 서비스하고 있는 글로벌 쇼핑몰통합관리 솔루션 ‘PLTO GLOBAL’을 이용하여, 참여 기업이 국내 온라인 쇼핑몰에 등록한 상품정보를 수집하여 자동 번역 및 일괄 상품 등록 작업 진행 (참여업체당 평균 5개 이상 상품 등록)

### 3) 온라인 마케팅

- 제휴 프로모션 진행
  - Shopee, Lazada 등 아세안 온라인 쇼핑 플랫폼사와 함께 참여 기업 대상으로 기획전 및 상품 노출 프로모션 진행
  - 아세안 지역의 주요 공휴일 각국의 새해, 독립기념일 등의 행사에 맞춰 프로모션 진행
  - 플랫폼 특별할인 제공 및 바우처 발행으로 소비자들의 구매유도 촉진 가능
- 현지 맞춤형 온라인 마케팅 진행
  - 현지 이커머스 TOP 2 (Shopee, Lazada) 내 온라인 광고
  - 페이스북, 인스타그램, 틱톡과 같은 SNS 타겟 광고를 통한 B2C, B2B 판매

### 4) 알리바바닷컴 파빌리온관 연계 지원방안

- 알리바바닷컴 파빌리온관 입점 수수료 지원
  - 당사와 알리바바닷컴 MOU체 결을 통해, 해외 바이어들에게 기업 및 상품 노출가능
  - 파빌리온관에 등록된 기업들이 보다 원활하게 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 지원



## 3. 사후관리 지원계획

1. 매출 실적 증대를 위한 컨설팅
2. 유망상품 발굴 및 추가 프로모션 진행
3. 글로벌 쇼핑몰 입점 지원 뿐 아니라 B2B 연계 지원(알리바바닷컴 파빌리온)
4. 상세페이지 등 수정이 필요할 시 수정지원
5. PLTO GLOBAL 연동 교육을 통한 직접판매 역량 강화
6. 해외 자사몰 런칭 및 연계 지원
7. 유망기업 글로벌 쇼핑몰 계정 생성 지원