

글로벌쇼핑몰 활용 판매지원 사업안내

중소벤처기업진흥공단과 올리브영이 협업하여 중소기업의 온라인 수출을 지원하는 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원 사업 안내드립니다.

1. 사업목적

- 올리브영 글로벌몰을 활용하여 중소기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출기업 육성
- ※ 올리브영 글로벌몰 : <https://global.oliveyoung.com>

2. 사업기간

- 선정일 ~ 2025년 11월 말

3. 올리브영 글로벌몰 확보 경쟁력

- ① 글로벌몰 진출 국가 수 150개국 이상으로 대륙/국가별 맞춤형 운영 가능
- ② 글로벌몰 회원수 246만명과 1억건 이상의 구매 데이터 확보를 통한 분석 역량 확보
- ③ 차별화된 MD역량으로 다양한 브랜드 및 제품에 대한 이해와 글로벌 시장 진출 노하우 확보
- ④ 글로벌몰 확보 인플루언서 5,000명 이상으로 전략적 마케팅 계획 수립 가능

4. 사업 추진 계획

- 올리브영이 보유한 글로벌몰 경쟁력 기반으로 판촉지원 및 마케팅 운영 강화, 데이터 제공 통한 글로벌 쇼핑몰 판매지원 사업 계획 수립

① 매출 성장을 위한 마케팅 및 판촉지원

- 글로벌 시장 내 플랫폼 포지셔닝 구축과 브랜드 인지도 확보 기반 국가별 마케팅 고도화
: 대륙별 마케팅 전략 수립을 통한 효과적인 운영 진행(북미/아시아/유럽 등 맞춤형 마케팅)
: 브랜드 Identity 반영한 현지 최적화 마케팅 진행
- 시즌별 글로벌몰 기획전(프로모션) 운영 통한 매출 성장 지원
- 올리브영 글로벌몰 내 중소기업 대상 전문관 구축 및 콘텐츠 제작 지원
- 올리브영 글로벌몰 확보 인플루언서 통한 콘텐츠 제작 및 마케팅 운영 강화
: 라이브 방송, 브랜드 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠 생산

② CJ INFRA 활용기반 마케팅 및 운영 지원

- K-POP 선도기업 ENM 등 계열사 지원 및 인프라 활용한 통합 마케팅 지원 체계 구축
: 우수기업 대상 글로벌 한류 최대 축제 KCON 참여 기회 제공(25년 KCON LA 운영 예정)
: KCON 연계 글로벌몰 기획전(프로모션) 지원 및 홍보 강화

③ 사업운영 데이터 활용

- 글로벌몰 기획전(프로모션) 진행 시, 매출 데이터 제공
: 매출 데이터 제공 통한 국가별 시장 Trend 캐칭
- 주요 마케팅 채널별 운영 데이터에 따른 대륙/국가별 효과적인 마케팅 Tool 정립