

2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 소개서

(유)쇼피코리아컴퍼니

01 - 차별점



전년 대비 사업의 차별점

2024년

‘단계별 지원 및 단독캠페인 강화’

초보/유망 기업별 지원

미션별(참여유도형) 마케팅

단독 캠페인 진행



2025년

‘대형 캠페인과의 콜라보레이션 및 원스톱 지원’

기업별(초보/유망) 제약 없는 지원

마케팅 지원의 제한사항 최소화를 통한 기업만족도 향상

원스톱(선택형) 마케팅

기업측의 상황, 니즈에 따른 지원으로 효율 강화

플랫폼 대형 캠페인과 콜라보레이션

1.5배 이상 효율이 좋은 캠페인과 연계를 통한 성과 증진

애로해소 센터 운영

Shopee 현직자가 운영, 실시간 문제해결 지원

선정기업이라면 누구나 지원 받을 수 있는 전용 캠페인

제품인지도 향상

1. 전용캠페인 및 배너 노출

- 참여기업 대상 전용 캠페인 구성 및 노출
다양한 카테고리/가격대로 구성
참여기업의 전 제품 노출 진행
- 홈페이지 배너 노출을 통한 노출 극대화

2. 다양한 마케팅 툴 사용

- 쇼피 자체 인프라를 활용한 내/외부 마케팅 진행
내부 : EDM, 푸쉬알림, 팝업 배너 등
외부 : SNS채널 활용 홍보 등

판매활성화

3. 할인쿠폰 발행

- 캠페인페이지 전용 할인쿠폰 발행
노출된 모든 제품에 적용가능한 쿠폰 발행
- 개별 기업 대상 할인쿠폰 발행
개별 기업별로 지정된 할인쿠폰을 제공

4. 리베이트(가격즉시할인) 지원

- 구매자에게 보여지는 실질적인 상품 가격을 낮추는 리베이트 제공

운영지원

5. 애로해소 센터 운영

- 플랫폼 현직자 직접 운영을 통해 문제 발생시 전문적이며 즉각적인 해소 지원
- 다양한 채널을 통한 지원으로 참여기업의 사용 편의성 향상 및 실시간 응대 지원
카카오톡 오픈채팅방, 이메일, 유선 등

03 - 선택마케팅



하기 11개 지원항목 中 원하는 항목 선택 가능(단, 선정 단계별 별도 예산 한도 존재) * 예산 한도는 추후 안내

선택형 지원

1. 초기 입점 지원

[지원 1] 교육

초기/입점 판매 과정을 지원을 위한 강의 및 실습
플랫폼/시장 현황 분석,마켓별 특징, 마케팅, 상품등록 실습 등

[지원 2] 컨설팅

플랫폼 전문가 활용 1:1 온/오프라인 컨설팅 제공
매출활성화, 국가별 진출 전략 등

2. 정착 콘텐츠 지원

[지원 3] 상세페이지 제작

현지의 선호를 반영한 상세페이지 제작지원
번역, 사진촬영 등 분야별 상세 지원(상품당 최소 5장 이상)

[지원 4] 홍보 콘텐츠 제작

제품(브랜드) 홍보 영상, 샵 홍보 배너 등
저작권, 초상권에 위반되지 않는 콘텐츠 제작 및 제공으로
사업종료 후에도 자유롭게 사용 가능

3. 제품 인지도 향상 지원

[지원 5] 현지 소비자 체험단 이벤트

실제 사용 리뷰를 발생시키기 위한 마케팅
플랫폼 내/외부 채널을 활용

[지원 6] 현지 매체 디스플레이 광고

현지 매체 배너 광고 노출 진행
배너 클릭시 쇼피 상품 페이지로 연동되어 판매 활성화 기대

4. 미디어콘텐츠 활용 지원

[지원 7] 라이브스트림 (개별 / 그룹)

기업별 카테고리에 적합한 라이브스트림 진행

[지원 8] 인플루언서 연계 콘텐츠

특정 컨셉의 프로그램 제작 및 PPL형태를 통한 홍보

[지원 9] 숏폼 콘텐츠

60초 내외의 길이로 제품을 홍보하는 콘텐츠 제작

[지원 10] 콘텐츠 연계 퍼포먼스 마케팅

SNS계정 활용 참여기업 제품 홍보 및 판매활성화
유도

5. 매출활성화 지원

[지원 11] 플랫폼 자체 프로그램 참여

부스트업 프로그램
플랫폼 자체 프로그램
쇼피 현직 MD의 밀착 지원 추가 제공



감사합니다