

2025년 글로벌쇼핑몰 활용 판매지원사업 사업 소개서

[직접판매 분야 입점지원 / 일본]

1 사업 개요

□ **사업내용** : 국내 중소기업의 우수 제품을 아마존 일본 시장에 성공적으로 입점하고 안착할 수 있도록 지원하고, 글로벌 신규판로 개척과 수출 성장을 위해 참가기업들의 제품에 적합한 입점 전략과 맞춤형 컨설팅 지원

□ **지원기간** : 선정(협약)일 ~ '25. 12. 31. 까지

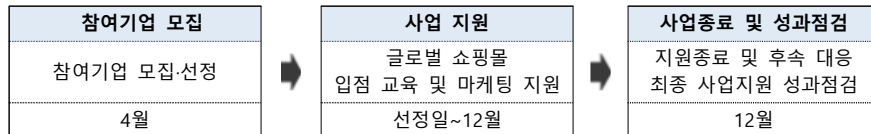
□ **지원대상** : Amazon JP 마켓 입점 및 판매를 희망하고, 전문적인 마케팅을 통한 성공적인 매출 증진을 필요로 하는 중소기업

□ **모집규모** : 200개사 내외

□ **수행기관 소개**

항 목	내 용
수행기관	모멘텀 (아마존 코리아 및 틱톡 코리아 공식 파트너사)
주요 역할	해외 온라인 플랫폼 활용 수출 전문 컨설팅 및 종합 마케팅 수행
주요 클라이언트	삼성디스플레이, 아모레퍼시픽, 동아제약, 미샤, 대웅제약, 삼양식품, 세라젤, 인바디, 바디프랜드, 유니베라, 머거본 등 누적 기업 수 4,000개사 이상 컨설팅 이력 보유
성과 지표	아마존 관련 정부사업 최다 수행 기업 (2019~현재) 참여 기업의 평균 "매출 300%" 증가 (2024년 기준 최대 매출 "900%" 증가) 2024 글로벌쇼핑몰 진출지원사업 컨설팅 매출 목표 성과 422% 초과 달성 323억
핵심 강점	수출기업 대상 아마존 입점·콘텐츠·마케팅·인증 및 물류까지 원스톱 지원 가능한 전문성 보유

□ **추진일정**



* 사업 세부 추진일정에 따라 변동 가능

2 세부지원 내용

□ **지원사항** : 참여기업의 공통지원(6주 입점 교육 및 업체별 맞춤형 1:1 컨설팅)
+ 개별 선택형 마케팅 지원(콘텐츠 현지화 및 인플루언서 1:1 마케팅)

<글로벌쇼핑몰 입점·마케팅 지원내용>


쇼핑몰	구분	지원내용	지원방식
Amazon JP	교육	◦ 아마존 입점 관련 실습형 전문가 교육 * 50만원 상당의 온·오프라인 교육 제공 (현장실습형 1:1 교육 및 원격 지원) ◦ 아마존 내부·외부 종합 마케팅 전략 교육 ◦ 아마존 완벽 가이드 자료 제공 (교재 및 영상 포함)	공통사항
	컨설팅	◦ 시장 분석 및 마켓 운영 전략 수립 ◦ 카테고리 별 매출 증진 컨설팅 ◦ 파트너사 연계 필요 인증 관련 가이드 제공 ◦ 검색광고 활용 및 최적화 전략 수립	
	마케팅	◦ 브랜드 콘텐츠 제작 지원 (1개 상품) * 100만원 상당의 아마존 상품 콘텐츠 제작 지원 (원본 포함) ◦ 브랜드 영상 콘텐츠 제작 지원 (1회) * 50만원 상당의 현지인 제품 리뷰 영상 제작 지원 (2차 활용 가능) ◦ 인플루언서 1:1 마케팅 지원 (2회) * 100만원 상당의 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 제공 (개별 매칭 인플루언서 팔로워 : 최소 1만명 이상 매칭 / 페이크 팔로워 검수 및 구매 전환율 수치 높은 인플루언서 매칭 1:1 지원)	공통사항


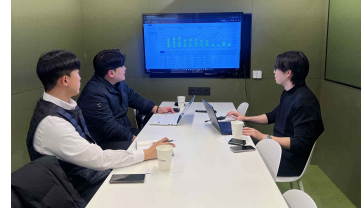
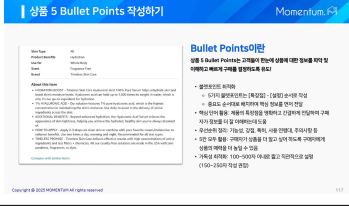
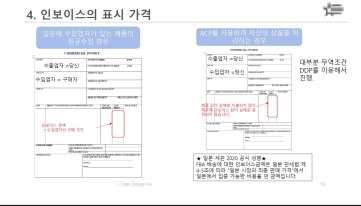
※ 참여기업의 글로벌쇼핑몰(아마존 일본 마켓플레이스) 입점 및 판매현황에 따라 마케팅 지원범위가 상이하하며, 사업추진 현황에 따라 마케팅 지원내용 변동 가능

A. 입점지원 (교육)

□ 플랫폼 입점 교육

- 입점 교육은 총 4차수의 참여기업 실습 중심 온·오프라인 교육으로 운영

플랫폼	교육차수	주요 내용
 아마존 일본 마켓플레이스 입점 교육 진행 방식 <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 실습 1:1코칭 ○ 교육 가이드 교재 제공 ○ 마케팅 전략 컨설팅 ○ 유튜브 교육콘텐츠 제공 ○ 전문가 원격 지원 	1차	<ul style="list-style-type: none"> - 가상계좌 및 아마존 셀러 계정 생성 - 시장 분석 및 아마존 일본 시장 공략 전략
	2차	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 등록 및 필요 인증, 시험 성적서 등 가이드 - 우수 콘텐츠 분석 및 벤치마크 전략
	3차	<ul style="list-style-type: none"> - FBA 시스템 활용 전략 및 입고 실습 - 발송 및 통관 완벽 가이드 (항공 및 해상)
	4차	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 캠페인 설정 실습, 프로모션 및 메인 딜 활용 전략 - 아마존 A10 알고리즘 분석 및 위닝 키워드 활용 전략 - 검색 광고 성과 분석 및 최적화 전략 - 인플루언서 마케팅 단계별 활용 전략 (외부 트래픽 유입)

	
온오프라인 교육	1:1 맞춤형 컨설팅
	
입점 가이드 완벽 자료 제공	인증 및 물류 관련 파트너사 세미나

B. 입점 지원 [마케팅]

□ 입점 상품 현지화 콘텐츠 제작 지원 (1개 상품)

- 아마존에서 상품 페이지로의 원활한 유입과 더불어 유입된 고객들의 구매 전환율을 높이고 입점 초기부터 빠르게 매출이 증가할 수 있도록 아마존 입점 상품에 대한 특징점을 고려한 현지화 된 제품 현지화 콘텐츠 제작을 지원



□ SNS 활용 외부 마케팅

- SNS 인플루언서 1:1 매칭 마케팅 지원 (인스타그램, 틱톡, 유튜브 등)
 - 제품 홍보에 적합한 SNS 인플루언서를 활용한 제품 홍보를 통해 아마존 내부에만 국한된 마케팅이 아닌 외부 마케팅을 통한 트래픽 유입 증대를 통한 매출 극대화 마케팅을 전문적으로 지원할 계획







SNS 인플루언서 1:1 매칭을 통한 외부 트래픽 유입 마케팅 지원 (실제 예시)

□ 브랜드 영상 콘텐츠 제작

- 현지인 리뷰 영상 제작 지원 (아마존 및 틱톡 마케팅 활용)
 - 브랜드의 메인 제품을 고객들에게 효과적으로 홍보할 수 있는 현지인 리뷰 콘텐츠 영상(UGC)은 마케팅 활용도가 높으며, 고객들의 구매 결정에 핵심적인 역할을 하고 있는 상황. 따라서, 모멘텀은 2차 활용이 가능한 브랜드 영상 콘텐츠 제작을 지원하여 전략적인 제품 홍보 및 마케팅 활용을 적극적으로 지원 할 계획

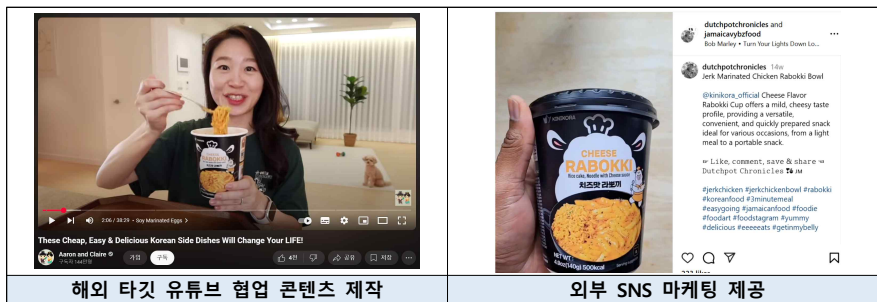


- 제품 정보 : B사 스킨케어 제품 (아마존 카테고리 Facial Night Cream 33위, Facial Serums 123위)
 - 수행사의 화장품 카테고리 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 전용관 프로모션 연계 지원을 통해 사업 참여 시점(24년 5월) 대비 성수기 시즌 (24년 10월) 아마존 매출 400% 증가



□ 마케팅 성공 사례 (24년도 글로벌쇼펍물 진출지원 사업 참여기업)

- 제품 정보 : A사 인스턴트 식품 (아마존 카테고리 Packaged Noodle Soups 49위)
 - 수행사의 한국 식품 홍보에 적합한 인플루언서와의 협업 마케팅과 프로모션 연계 참여를 통해 24년 상반기 대비 하반기 아마존 매출 1,300% 증가



3 문의처

- 사업문의 : 모멘텀 아마존 사업팀 조은상 프로, 정철화 매니저
(070-4242-2900, help@momentumkorea.com)

* 직접판매분야 사업참여 시 제공 서비스에 대한 문의 외 기타 사항은 주관사 확인 필요